



CICLO DI SEMINARI

ORGANIZZATO NELL'AMBITO DEL CORSO "MANAGEMENT DELLE AZIENDE CULTURALI E CREATIVE" (DOCENTE: ELEONORA LEANDRI), CORSO DI LAUREA IN MEDIA E SOCIETÀ DIGITALE

4 Aprile - LA SOSTENIBILITÀ NELLA GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

Saluti: **DANIELE DOTTORINI**, Coordinatore Corso di Laurea in Media e Società digitale

Relaziona: **MICHELA MAGLIACANI**, Professoressa Associata di Economia Aziendale, Università di Pavia

Partecipano:

FRANCO RUBINO, Professore Ordinario di Economia Aziendale

MARIA TERESA NARDO, Professoressa Ordinaria di Economia Aziendale

Introduce e coordina: **ELEONORA LEANDRI**, Docente di Management delle Aziende Culturali e Creative

11 Aprile - LE RETI MUSEALI: UNO STRUMENTO PER LA GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E LO SVILUPPO LOCALE

Relazionano:

ANNA CIPPARRONE, Coordinatrice ICOM Calabria-Basilicata

FILIPPO DEMMA, Direttore dei Parchi archeologici di Crotona e Sibari e della Direzione regionale Musei Calabria

Partecipano: **FRANCO RUBINO**, Professore Ordinario di Economia Aziendale

MARIA TERESA NARDO, Professoressa Ordinaria di Economia Aziendale

Introduce e coordina: **ELEONORA LEANDRI**, Docente di Management delle Aziende Culturali e Creative

16 Aprile - IL RUOLO DELLA CALABRIA FILM COMMISSION NELLA PROMOZIONE DELLA CULTURA E NELLO SVILUPPO SOCIO-ECONOMICO DELLA REGIONE

Relaziona: **ANTON GIULIO GRANDE**, Commissario Straordinario Calabria Film Commission, stilista

Partecipano: **FRANCO RUBINO**, Professore Ordinario di Economia Aziendale

MARIA TERESA NARDO, Professoressa Ordinaria di Economia Aziendale

Introduce e coordina: **ELEONORA LEANDRI**, Docente di Management delle Aziende Culturali e Creative



Organizzano Eleonora Leandri e Maria Teresa Nardo

4, 11 e 16 aprile 2024
Ore 16:30-18:30 - Aula H1